

MANUAL DE MARCA

GUIA DE IDENTIDADE
VISUAL

PREMIUM[®]

Olá! Seja bem-vindo(a) ao guia de identidade visual da Premium.

Neste guia, você irá visualizar os elementos da identidade visual e como eles se aplicam na comunicação da Premium.

A tipografia da Premium é a **Sofia Pro Soft** em todas as variações da sua família tipográfica: Light, Light Italic, Regular, Italic, Medium, Medium Italic, Bold e Bold Italic.

–
No Google Fonts, a fonte similar a ser usada é a **Varela Round**.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Zz
0123456789!@#\$%^&*()_

A Premium possui um **glifo** próprio que remete à marca. Ele pode ser usado em títulos no lugar das letras A ou E. É importante ressaltar que, para manter uma estética agradável, deve ser usada a **Sofia Pro Soft Medium** em caixa alta para compor o uso do glifo.

DIVIRTA-S@

@ME

VIVA @ B@M

As cores bases e institucionais da Premium **Saúde** são três: Roxo Premium, Verde Premium e Cinza Premium. Todas possuem versões CMYK, RGB e Pantone.

ROXO PREMIUM

RGB: 684E9F
CMYK: 70% 81% 0% 0%
PANTONE: 2665C

TURQUESA PREMIUM

RGB: 45BDA6
CMYK: 67% 0% 44% 0%
PANTONE: 3258C

CINZA PREMIUM

RGB: ABADB0
CMYK: 0% 0% 0% 38%
PANTONE: COOL GRAY 5C

Projetada em formas arredondadas,
a marca representa o cuidado.


A letra E simboliza o laço de
amizade entre a empresa e seus
clientes e o tratamento bem-
humorado que faz parte da
cultura Premium.



PREMIUM

A marca da Premium é uma marca guarda-chuva. Isso quer dizer que ela suporta crescimento para diferentes negócios na área da saúde.

PREMIUM SAÚDE



PREMIUM SAÚDE

The image shows the logo 'PREMIUM SAÚDE' centered within a grid. The grid consists of three horizontal lines and three vertical lines. The vertical lines are positioned at the start of 'PRE', the end of 'MIUM', and the start of 'SAÚDE'. Small gray squares are located at the intersections of the horizontal lines and the vertical lines, forming a grid structure around the text.

PREMIUM
SAÚDE



PREMIUM SAÚDE

PREMIUM
SAÚDE

PREMIUM SAÚDE

PREMIUM
SAÚDE

PREMIUM SAÚDE

PREMIUM
SAÚDE

PREMIUM SAÚDE

PREMIUM
SAÚDE

PREMIUM SAÚDE

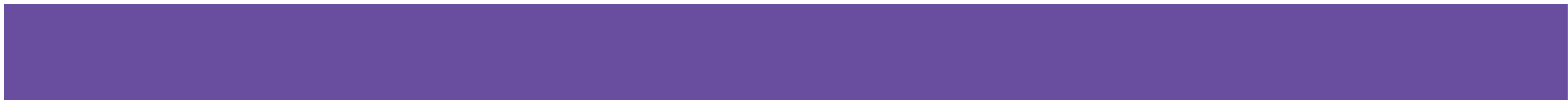
PREMIUM
SAÚDE

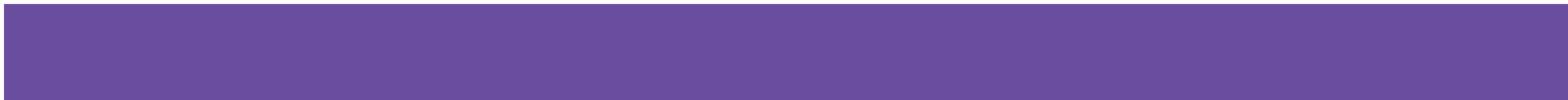
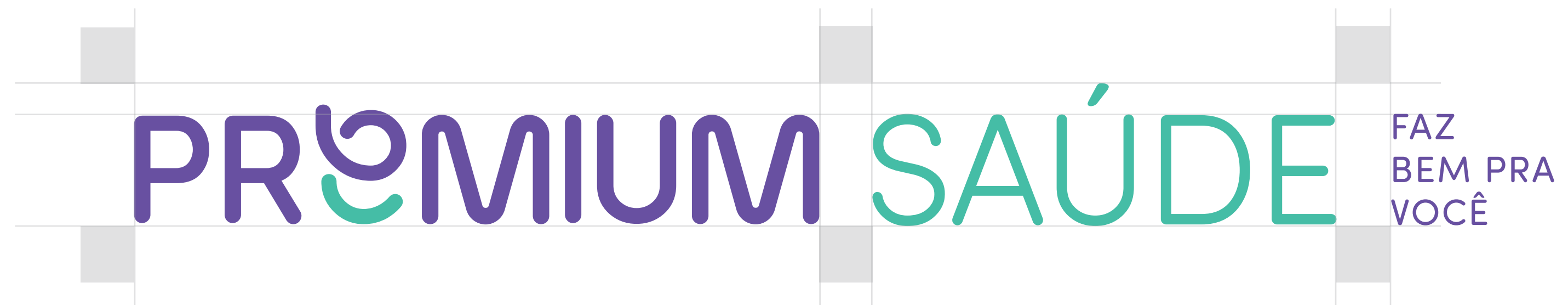
PREMIUM SAÚDE

PREMIUM
SAÚDE



Aplicação Horizontal com Slogan



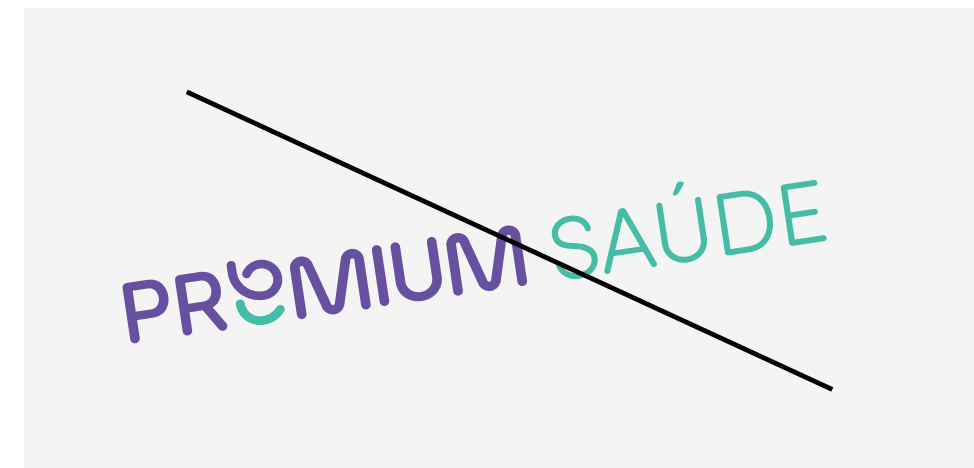


PREMIUM SAÚDE | 0,2cm
5,69px

2cm - 56px

PREMIUM SAÚDE | 0,45cm
12,8px

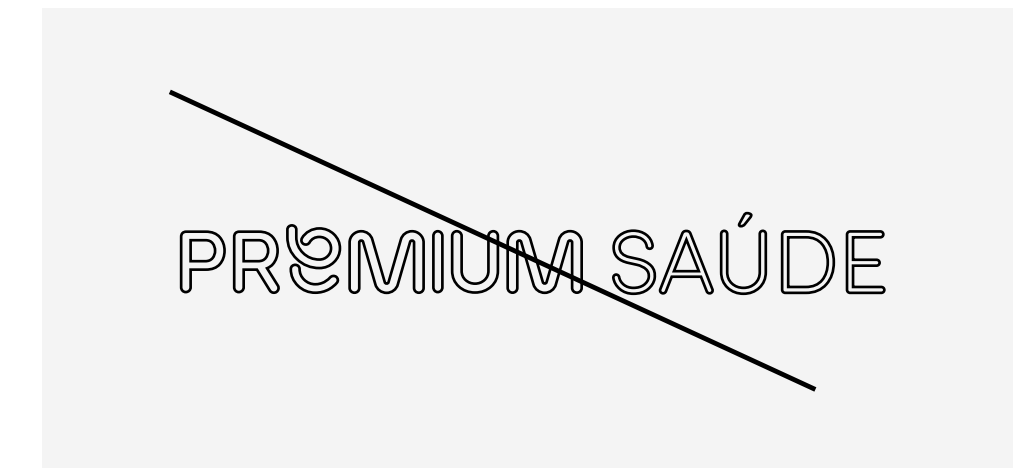
1,1cm
31,1px



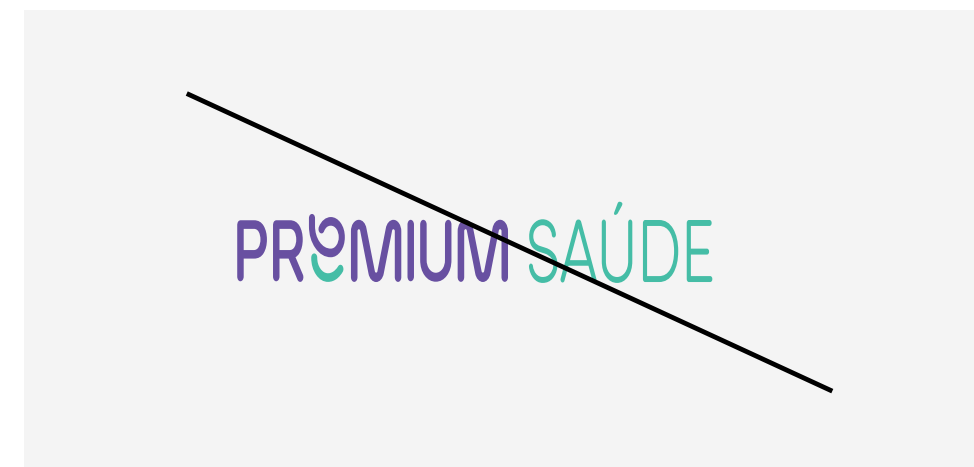
Não rotacionar



Não mudar as cores



Não usar outline



Não distorcer



Não usar fundo na mesma cor



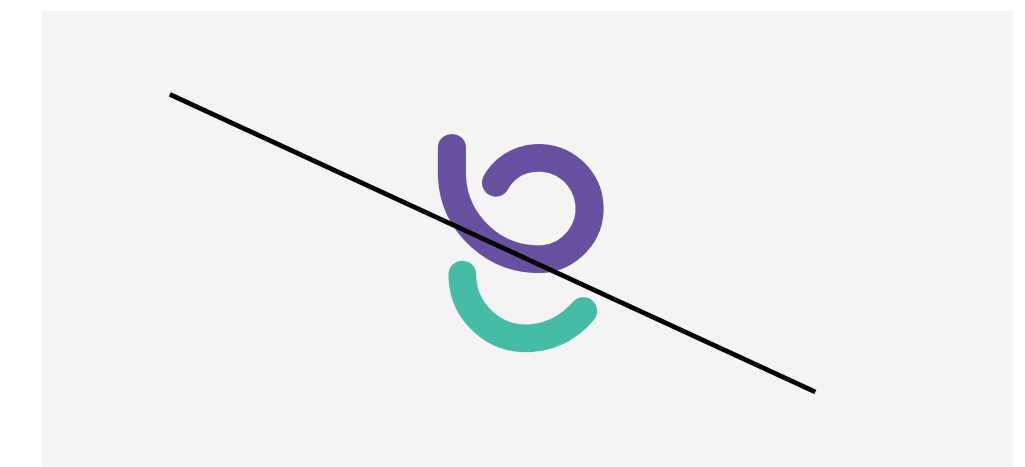
Não usar marca d'água



Não usar moldura



Não desalinhar ou alterar elementos



Não utilizar o símbolo sozinho

Uso incorreto



Aplicação sobre Roxo Premium



Aplicação sobre Turquesa Premium



Aplicação sobre fundos escuros



Aplicação sobre fundos claros



Aplicação sobre cores com contraste



Aplicação monocromática sobre cores claras



Aplicação sobre gradiente



Não aplicar sobre fundo sem contraste



Não aplicar sobre fundo sem contraste

Aplicação sobre fundos

COMPOSIÇÃO VISUAL

PREMIUM SAÚDE

A produção fotográfica da Premium possui 3 diretrizes: a primeira, é respeitar o projeto gráfico para obtermos os melhores resultados ao compormos a peça (Ex.: margem para texto).

A segunda, respeitar a paleta de cores. A comunicação da Premium é colorida e sempre será escolhido um tom para compor as fotos.

A última diretriz é usar pessoas sorrindo em primeiro plano para humanizar a comunicação.



Além das cores da marca, a comunicação poderá ser corporificada por cores complementares, que também representam os planos da Premium Saúde.



BRONZE

C0%
M62%
Y100%
K0%



OURO

C0%
M35%
Y100%
K0%



PRATA

C0%
M0%
Y0%
K40%



PLATINA

C70%
M35%
Y0%
K0%



PERSONNALITÉ

C67%
M0%
Y44%
K0%



PLATINUM

C70%
M81%
Y0%
K0%



INFINITY

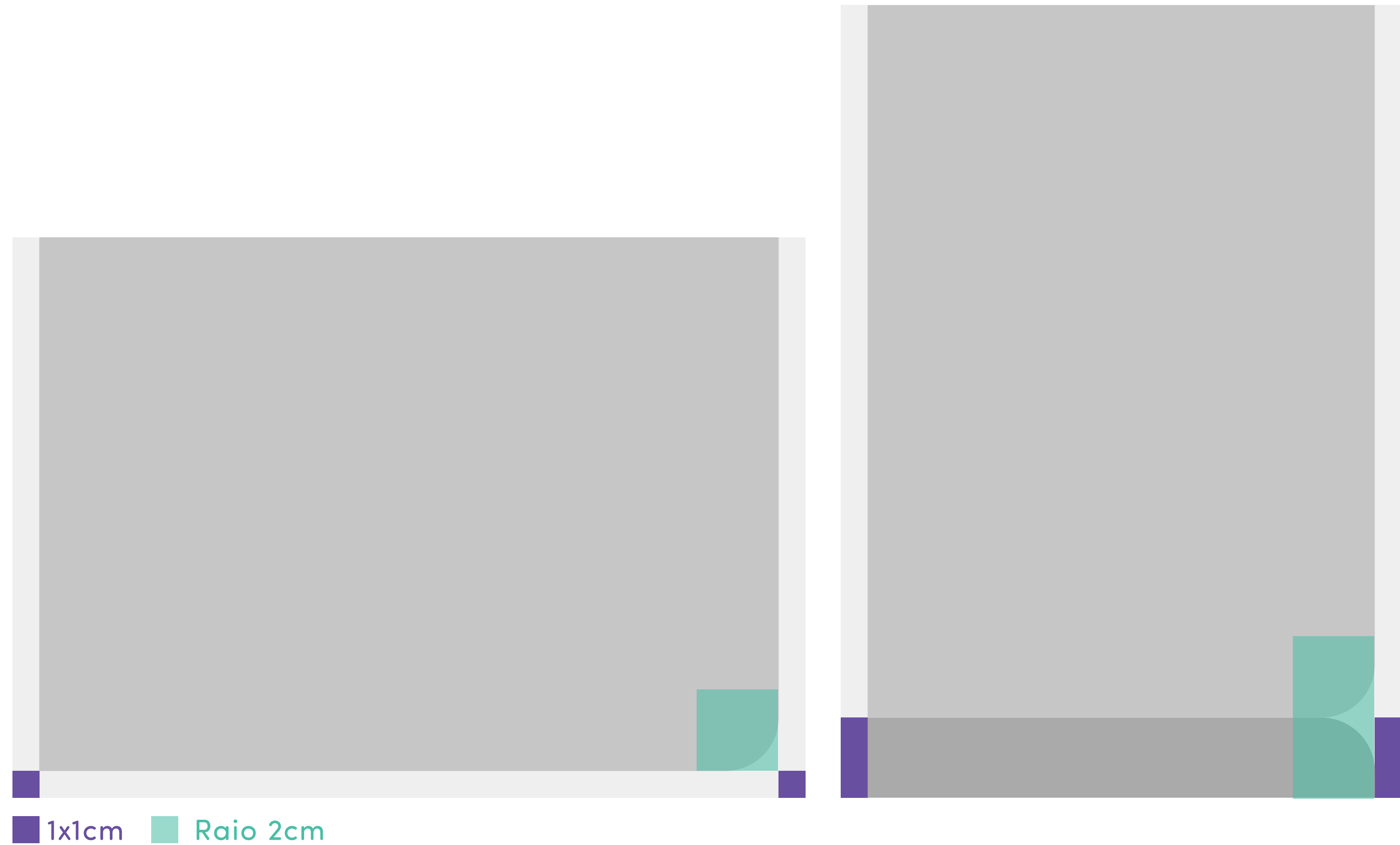
C100%
M99%
Y30%
K21%



ODONTO

C53%
M0%
Y3%
K0%

A fim de criar uma identidade na comunicação, todos os materiais impressos ou digitais seguirão algumas regras de composição. A mais importante delas são as molduras. O modelo ilustrado segue uma proporção de A4 em duas versões, com e sem rodapé. Para peças maiores ou menores, o tamanho poderá ser redimensionado proporcionalmente.



Molduras

Exemplos de aplicações nas molduras com elementos gráficos, tipografia e normas da ANS, usando fotos com e sem fundo.



Molduras

